



## **TRENDANALYSE EN METHODEVERANTWOORDING**

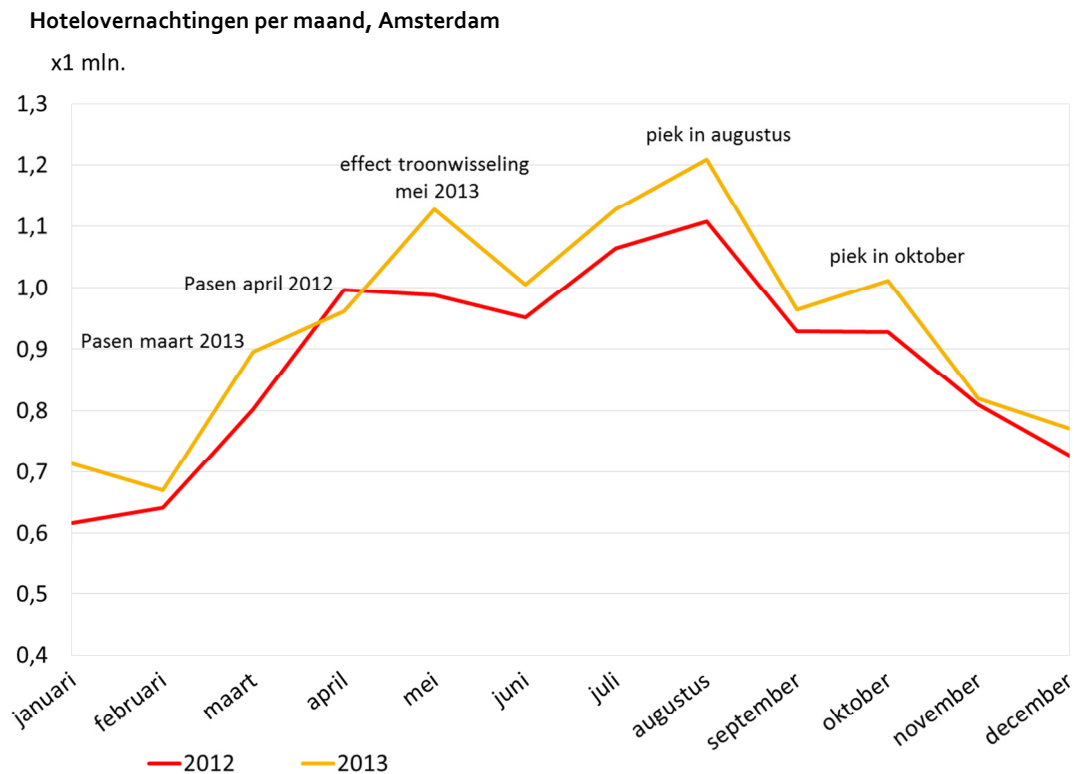
### **Hotelgasten en overnachtingen**

#### **Analyse huidige situatie**

Het aantal hotelovernachtingen blijft toenemen in Amsterdam: in de eerste tien maanden van 2014 is 11% meer overnachtingen geregistreerd dan in de eerste tien maanden van 2013. Er komen onder andere meer Duitsers (+18%), Britten (+15%) en Italianen (+13%). Ook neemt het aantal overnachtingen van Nederlanders toe (+7%).

#### **Ontwikkelingen binnen een jaar volgens vast patroon**

Het aantal hotelovernachtingen varieert elke maand, maar deze variatie verloopt volgens een min of meer vast patroon. Amsterdam kent drie toeristische pieken: met Pasen (maart of april), in de zomer (meestal augustus) en in september of oktober, als er veel congressen gehouden worden. Tijdens deze piekmaanden kan het aantal hotelovernachtingen oplopen tot meer dan 1 miljoen. Ook een groot evenement kan zorgen voor een extra piek, zoals de troonswisseling in 2013 (piek in mei). Het valt dus tamelijk goed te voorspellen wanneer meer bezoekers Amsterdam zullen aandoen: in 2014 viel Pasen in april.



bron: DBGA/O+S

### Toerisme gevoelig voor acute gebeurtenissen, economische en technologische ontwikkelingen

In de afgelopen 13 jaar heeft de Amsterdamse toeristische sector twee keer de cyclus doorlopen van hoogconjunctuur, crisis, herstel en weer forse groei. De crisisperiodes in 2003 en 2008 waren een reactie op respectievelijk de nasleep van de aanslagen van 11 september 2001 in de Verenigde Staten en de financiële crisis in 2008. Zodra de wereldeconomie weer aantrok, trok ook het Amsterdamse toerisme relatief snel aan. Het herstel van het Amsterdamse toerisme ging ook sneller dan landelijk: het niveau van 2007 is in Nederland in 2011 hersteld; in de hoofdstad in 2010.

Sinds 2009 neemt het aantal hotelovernachtingen in Amsterdam elk jaar toe. Dit is voor een deel toe te schrijven aan de specifieke Amsterdamse situatie: meer nieuwe hotels, lagere kamerprijzen en meer directe bestemmingen op Schiphol. Daarnaast spelen in Amsterdam dezelfde mechanismen als wereldwijd.

De toenemende toeristische trend in 2010-2014 geldt ook wereldwijd. Volgens The World Tourism Organization is dit opmerkelijk, gezien de economische onrust in de Eurozone, grote politieke veranderingen in het Midden-Oosten en Noord-Afrika en de natuurramp in Japan. De mogelijke oorzaken van de wereldwijde toeristische groei zijn het aanpassingsvermogen van de toeristische sector enerzijds en het gebruik van de technologische ontwikkelingen door consumenten anderzijds. Door de aanbiedingen van hotels en vervoermaatschappijen via bookingsites en het gebruik van social media en mobiele technologie tijdens het reizen is het toerisme extra aantrekkelijk en vertrouwd geworden.

## **Methodeverantwoording**

Het aantal hotelgasten en -overnachtingen in Amsterdam wordt op maandbasis bijgehouden door het CBS. De gegevens worden verzameld door middel van een maandelijkse landelijke enquête onder gastenaccommodaties, waarbij Amsterdamse cijfers apart worden gerapporteerd. Deze cijfers hebben in eerste instantie een voorlopige status en worden uiteindelijk vervangen door definitieve aantallen. De nieuwe cijfers lopen enkele maanden achter op de actuele stand. Om de tijdsreeks zo actueel mogelijk te maken, maakt O+S gebruik van een eigen prognosemodel.

## **Hotels, kamers en bedden**

### **Analyse huidige situatie**

In maart 2014 telde Amsterdam 421 hotels met een totale capaciteit van 26.287 kamers en 56.718 bedden; 4% meer kamers en 3% meer bedden dan in 2013. In hotels met 3 en 4 sterren namen het aantal kamers en bedden het meest toe.

### **Langetermijnontwikkelingen**

In 2006 heeft de gemeente Amsterdam de ambitie geformuleerd om de hotelcapaciteit met 9.000 kamers te vergroten. Na dat jaar begint de hotelcapaciteit inderdaad sneller toe te nemen dan in de jaren daarvoor. Tussen 2006 en 2014 zijn er in Amsterdam 7.921 hotelkamers bijgekomen, waarvan een groot deel in de grootschalige hotels met 4-5 sterren buiten het stadscentrum. Een deel van de nieuwe hotels komt tot stand door transformatie van leegstaande kantoren.

## **Methodeverantwoording**

Het aantal hotels, kamers en bedden wordt bijgehouden door O+S op basis van een jaarlijkse hotelenquête en de gegevens van het Bedrijfschap Horeca. Deze informatie wordt opgeslagen in de hoteldatabase en een keer per jaar geactualiseerd. In de hoteldatabase van O+S worden actieve hotels, hostels, motels, botels, pensions, appartementen met hoteldienstverlening en overige accommodaties met meer dan 2 kamers en 4 bedden opgenomen, die kamers en/of bedden aan particulieren verhuren per nacht.

## **Banen**

### **Analyse huidige situatie**

De Amsterdamse toeristische sector doet het op het gebied van werkgelegenheid beter dan andere sectoren in de stad: in de loop van 2012 en 2013 groeide het aantal banen in het toerisme sneller dan gemiddeld. In 2012 was de banengroei op zijn hoogst (5%), deze vlakke in de loop van 2013 af tot 1%. De groei werd veroorzaakt door restaurants en cafés; relatief de grootste branche (50%) binnen de sector. Op 1 januari 2014 telde Amsterdam 54.618 banen in de sector toerisme.

## **Langetermijnontwikkelingen**

De toeristische sector is goed voor één op de tien banen in Amsterdam. Dit aandeel bleef stabiel in de afgelopen 15 jaar. Horeca (cafés en restaurants) is de grootste en de meest groeiende branche binnen de sector met een gemiddelde banengroei van 4% per jaar.

## **Methodeverantwoording**

O+S bepaalt op kwartaalbasis het aantal banen in Amsterdam. Het aantal banen in de toeristische sector is de som van alle fulltime en parttime banen in horeca, personenvervoer, cultuur en recreatie (inclusief reisbemiddeling en detailhandel in toeristische goederen).

## Colofon

Onderzoek, Informatie en Statistiek  
Oudezijds Voorburgwal 300  
1012 GL Amsterdam  
[www.os.amsterdam.nl](http://www.os.amsterdam.nl)

### Foto voorpagina

Fietstoeristen, fotograaf Edwin van Eis (2013)