



Allochtone ondernemers¹

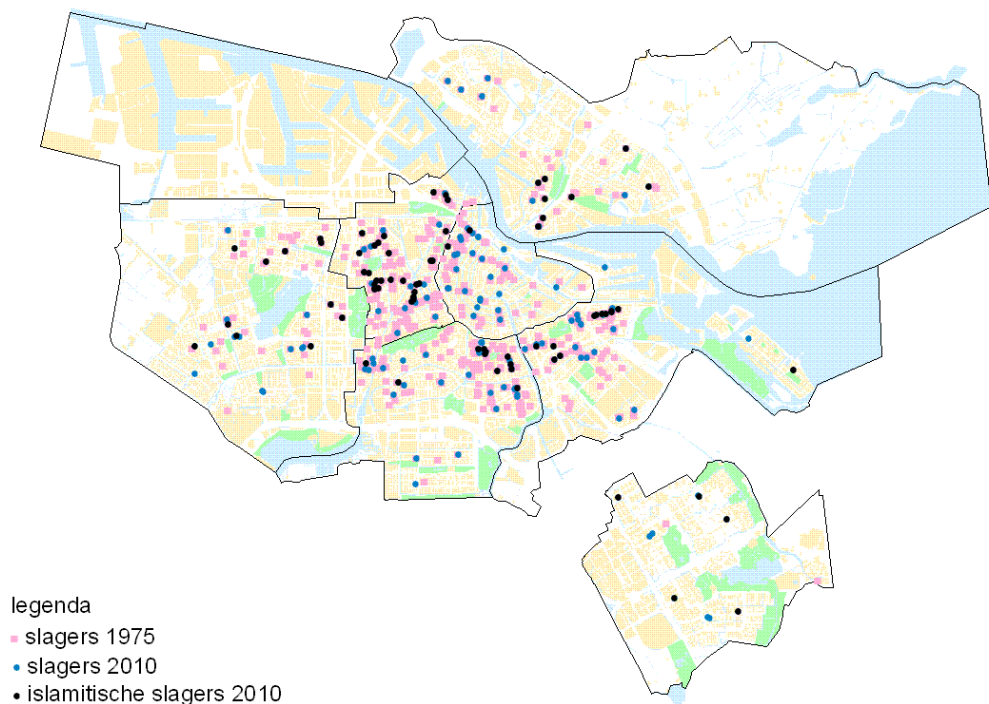
In de laatste decennia zijn de Nederlanders hun levensmiddelen steeds meer in de supermarkt gaan kopen waardoor het aantal gespecialiseerde winkels is afgenomen. Werd in 1998 67% van de bestedingen in dagelijkse goederen bij de supermarkt gedaan, in 2010 is dit aandeel gestegen tot 76%.

Dit heeft er onder andere toe geleid dat tussen 1995 en 2010 in geheel Nederland het aantal groenteboeren en slaggers met ruim 50% is afgenomen, groenteboeren en slaggers zijn bijna altijd buurtwinkels. In Amsterdam was de afname van het aantal groenteboeren en slaggers met 47% iets minder groot dan in geheel Nederland.

Dat in Amsterdam de daling geringer was dan in geheel Nederland en dat er nog veel buurtwinkels zijn is voor een belangrijk deel te danken aan allochtone ondernemers die nieuwe winkels openden zodat het voorzieningenniveau in veel buurten op een redelijk peil bleef. In Amsterdam voldoen deze etnische winkels zeker in een behoefte, 66% van de Amsterdammers doet wel eens boodschappen bij een etnische winkel.

In kaart 1 staan de locaties van de slaggers in 1975 en 2010. In 2010 zorgen de 76 islamitische slaggers ervoor dat er in veel buurten nog slaggers zijn. Veel van deze slagerijen bestaan al langer en zijn gevestigd in buurten waar vroeger veel allochtonen woonden zoals in de Pijp en Oud-West. Maar ook in Nieuw West, waar nu veel meer allochtonen wonen hebben zich islamitische slaggers gevestigd en in IJburg Oost zorgt een Turkse slager ervoor dat de bewoners een buurtwinkel hebben.

Kaart 1 Slaggers en islamitische slaggers in 1975 en 2010

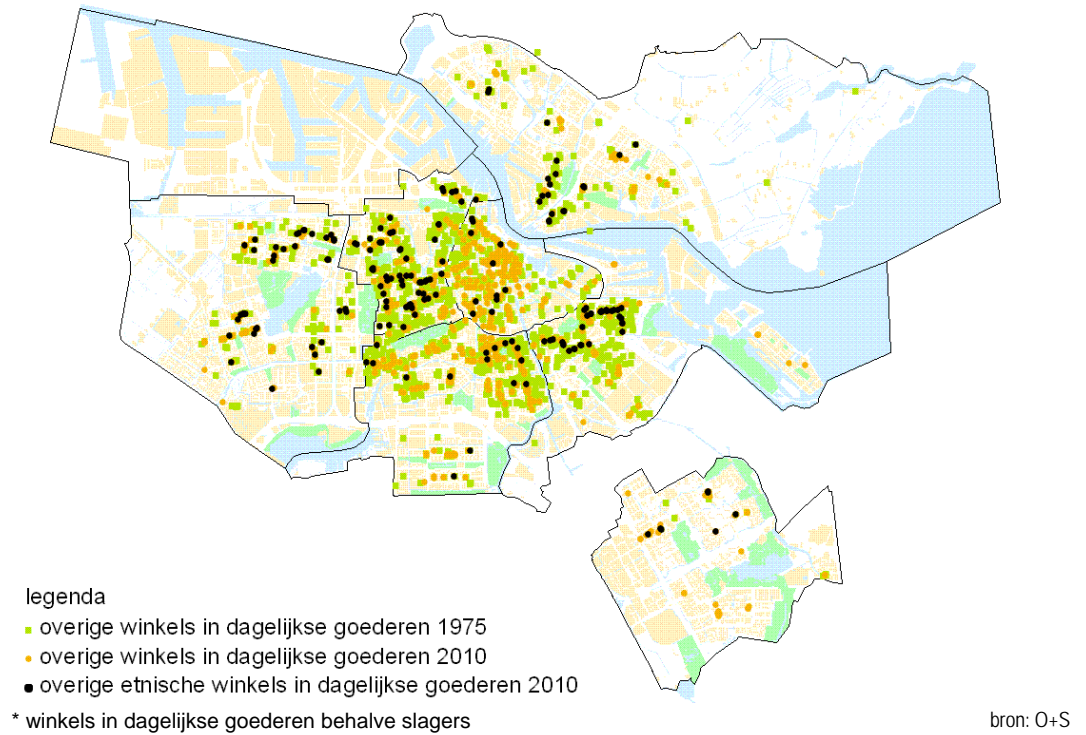


bron:O+S

¹ O+S beschikt niet over herkomstgegevens van de ondernemers, islamitische slaggers en allochtone ondernemers zijn op basis van de handelsnaam geselecteerd.

Niet alleen de islamitische slagers, die vaak een ruim assortiment levensmiddelen verkopen, maar ook andere allochtone ondernemers zorgen voor een er nog veel buurtwinkels zijn. In kaart 2 laat de spreiding van de overige winkels in dagelijkse goederen in 1975 en 2010 zien, het patroon komt in grote lijnen met dat van de islamitische slagers overeen.

Kaart 2 Overige winkels in dagelijkse goederen in 1975 en 2010*



Tabel 3 geeft de ontwikkeling van het aantal etnische winkels naar branche weer. De eerste branche waarin allochtone ondernemers winkels openden waren de slagerijen. Vervolgens werd een kruidenierswinkel geopend. Pas later werden winkels in andere branches geopend.

In 2010 zijn er 246 etnische winkels in dagelijkse goederen, dat is 16% van alle winkels in dagelijkse goederen. Bij de zelfstandige slagers is inmiddels 42% een islamitische slagerij. In tabel 3 is ook te zien dat de allochtone ondernemers minder de kredietcrisis minder goed hebben doorstaan. Tussen 2005 en 2010 nam het aantal winkels in dagelijkse goederen met 2,5% af, het aantal etnische winkels in dagelijkse goederen nam in deze periode met 3,5% af.

Tabel 3 De ontwikkeling van het aantal etnische winkels in dagelijkse goederen naar branche 1975-2010

	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	aandeel 2010
slager	5	32	42	64	90	87	69	72	42
bakker			5	2	16	25	51	59	23
banketbakker			1	1	5	5	1	3	9
groentenboer				6	24	30	38	29	35
vishandel						3	7	12	21
supermarkt/kruidenier		1	5	10	20	35	64	55	15
overig			2	3	35	16	12	5	2
tabakswinkel						3	13	11	6
totaal	5	33	55	86	190	204	255	246	16